

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ООО «Партнер Логистик»

 Хабибуллин Р.Ф.

« 15 » июля 2016 г.

Правила ООО "Партнер Логистик" об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора

Во исполнение **Федерального закона** N 381-ФЗ от 28 декабря 2009 года "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" ООО «Партнер Логистик» (далее – Поставщик) предъявляет следующие требования к контрагентам и устанавливает правила заключения договоров поставки продовольственных товаров с хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность посредством организации торговой сети (далее – Покупатель).

1. Принципы отбора Покупателей

Единые стандарты

Поставщик осуществляет отбор Покупателей на основании единых критериев, сформированных исходя из целей экономической эффективности. Не допускается отказ от заключения договора поставки по основаниям, не предусмотренным законодательством РФ и настоящими Правилами.

Прозрачность и открытость

В процессе взаимодействия с Покупателями Поставщик обеспечивает им доступ к информации о принципах выбора Покупателя, к проекту договора поставки, а также к другой существенной для сотрудничества информации, размещенной на официальном сайте Поставщика.

Конфиденциальность

Руководствуясь принципами прозрачности и открытости во взаимоотношениях с Покупателями, Поставщик признает право Покупателя на коммерческую тайну и конфиденциальность предоставленной им Поставщику информации.

Эффективность

Поставщик стремится реализовывать товары по экономически обоснованным ценам путем отбора наиболее выгодных условий сотрудничества с Покупателями. Поставщик прилагает все усилия, чтобы оптимизировать издержки на этапах поставки товаров от производителя до Покупателя.

Разумная предусмотрительность

В пределах возможного и должного Поставщик осуществляет проверку Покупателей на предмет добросовестности Покупателей и соблюдения ими требований законодательства Российской Федерации.

2. Начало сотрудничества

2.1. **Поставщик самостоятельно осуществляет поиск Покупателей**, путем направления потенциальному Покупателю соответствующего коммерческого предложения,

2.2. **Покупатель инициирует сотрудничество с Поставщиком** через отправку коммерческого предложения.

Срок рассмотрения коммерческого предложения и принятие решения по нему составляет не более **14 рабочих дней** со дня получения Поставщиком соответствующего запроса. В связи с этим отсутствует необходимость дублировать предложение в течение вышеуказанного срока.

Поставщик извещает Покупателя о принятом решении по результатам рассмотрения коммерческого предложения письмом по электронной почте.

Если по коммерческому предложению принимается положительное решение, дальнейшие контакты осуществляются через сотрудника коммерческого отдела, направившего ответ, в котором будет содержаться необходимая контактная информация.

Все поступившие Поставщику коммерческие предложения сохраняются в базе коммерческих предложений.

3. Условия отбора Покупателей

При выборе Покупателей Поставщик руководствуется следующими критериями:

3.1. Правовое положение и репутация Покупателя:

- Покупатель зарегистрирован в установленном законом порядке в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя;
- Покупатель не находится в стадии ликвидации;
- В отношении Покупателя не введены (не открыты) процедуры банкротства;
- Отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения Покупателем принятых на себя обязательств перед Поставщиком или другими участниками рынка;
- Отсутствие информации о предъявлении к Покупателю антимонопольными, налоговыми, таможенными и иными государственными органами претензий о нарушении требований законодательства, обязательных для исполнения Покупателем.

3.2. Покупатель должен предоставить копии следующих документов:

ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ:

- Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) (не позднее 1 месяца, все страницы);
- Устав (все страницы);
- Свидетельство о государственной регистрации в качестве юридического лица (ОГРН);
- Свидетельство о постановке на налоговый учет (ИНН);
- Документ, подтверждающий полномочия исполнительного органа;
- Доверенность на лицо, подписывающее документы, если оно отлично от исполнительного органа;
- Уведомление о постановке на учет в территориальном органе Росстата;
- Приказ о назначении главного бухгалтера;
- Договор аренды на юридический и фактический адрес.
- Декларацию НДС за последний отчетный период с отметкой ФНС о принятии (титульный лист)

ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ:

- Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (ОГРН);
- Уведомление о постановке на учет в налоговом органе на территории РФ (ИНН);
- Выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) (не позднее 1 месяца, все страницы);
- В случае, если индивидуальный предприниматель является плательщиком НДС, он обязан предоставить декларацию НДС за последний отчетный период с отметкой ФНС о принятии (титульный лист);
- Уведомление о применении УСН, если индивидуальный предприниматель ведет бухгалтерский учет по упрощенной системе налогообложения;
- Доверенность на лицо, подписывающее документы, если оно отлично от Индивидуального предпринимателя;
- Копии страниц паспорта - разворот с фото и регистрация.

Поставщик гарантирует полную конфиденциальность полученной информации.

3.3. Антимонопольные требования.

3.3.1. Запрещается создавать дискриминационные условия, в том числе:

- а) создавать препятствия для доступа на товарный рынок или выхода из товарного рынка других хозяйствующих субъектов;
- б) нарушать установленный нормативными правовыми актами порядок ценообразования.

3.3.2. Запрещается навязывать Поставщику условия:

- а) о запрете на заключение договоров поставки продовольственных товаров с другими хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность посредством

организации торговой сети на аналогичных или иных условиях;

б) об ответственности за неисполнение обязательства о поставках продовольственных товаров на условиях, которые лучше, чем условия для других хозяйствующих субъектов, осуществляющих аналогичную деятельность;

в) о предоставлении Покупателю сведений о заключаемых Поставщиком договорах с другими хозяйствующими субъектами, осуществляющими аналогичную деятельность;

г) о внесении Поставщиком платы за право поставок таких товаров Покупателю, в функционирующие или открываемые торговые объекты;

д) о внесении Поставщиком платы за изменение ассортимента продовольственных товаров;

е) о снижении Поставщиком цены продовольственных товаров до уровня, который при условии установления торговой надбавки (наценки) к их цене не превысит минимальную цену таких товаров при их продаже хозяйствующими субъектами, осуществляющими аналогичную деятельность;

ж) о возмещении Поставщиком убытков в связи с утратой или повреждением продовольственных товаров после перехода права собственности на такие товары, за исключением случаев, если утрата или повреждение произошли по вине Поставщика;

з) о возмещении Поставщиком затрат, не связанных с исполнением договора поставки продовольственных товаров и последующей продажей конкретной партии таких товаров;

и) о возврате Поставщику продовольственных товаров, не проданных по истечении определенного срока, за исключением случаев, если возврат таких товаров допускается или предусмотрен законодательством Российской Федерации;

к) иные дискриминационные условия.

3.4. Основания отказа от сотрудничества с конкретным Покупателем:

- Несоответствие Покупателя одному или нескольким условиям отбора, установленным настоящей Политикой.

- Предоставление недостоверной информации о Покупателе или др. информации.

- Отказ потенциального Покупателя от согласования условий, предусмотренных в договоре поставки или не достижение согласия по существенным условиям договора поставки.

4. Начало работы по договору и его существенные условия

4.1. Поставщик заключает договоры с Покупателями в строгом соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, исходя из принципов свободы договора и взаимовыгодного сотрудничества.

4.2. Для заключения договора поставки с Покупателем Поставщик предоставляет потенциальному Покупателю типовую форму договора поставки со всеми приложениями к нему. Поставщик так же готов рассматривать типовые формы договоров поставок Покупателей.

4.3. **Форма заказа.** Заказы могут быть переданы через представителей Поставщика, по телефонам, а также письменно, по факсу, электронной почте, через EDI-провайдера.

4.4. **Сопроводительные документы.** Поставщик одновременно с товаром передает Покупателю документы, относящиеся к поставке товаров в соответствии с федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и договором поставки продовольственных товаров, но в любом случае не позднее трех рабочих дней со дня фактического получения Покупателем продовольственных товаров.

4.5. **Условия поставки.** Покупатель может по договоренности с Поставщиком либо забрать Товары напрямую со склада Поставщика (в таком случае Товары предоставляются в распоряжение Покупателя на складе Поставщика), либо Поставщик осуществляет доставку Товаров на склад Покупателя, при этом доставка осуществляется силами и за счет Поставщика. Риски потери или повреждения товара переходят на Покупателя с момента получения им товара от Покупателя.

4.6. **Оплата товара.** Цена договора поставки продовольственных товаров, заключаемого между Поставщиком и Покупателем, определяется исходя из цены продовольственных товаров, установленной соглашением сторон.

В случае, если федеральными законами предусмотрено государственное регулирование цен

на отдельные виды товаров, торговых надбавок (наценок) к ценам на них (в том числе установление их предельных (максимального и (или) минимального) уровней органами государственной власти), цены на такие товары, торговые надбавки (наценки) к ценам на них устанавливаются в соответствии с указанными федеральными законами, а также принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами данных органов государственной власти и (или) нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

Перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости и **порядок** установления предельно допустимых розничных цен на них устанавливаются Правительством Российской Федерации.

4.6.1. Оплата поставленного товара осуществляется по следующим правилам:

1) продовольственные товары, срок годности на которые установлен менее чем десять дней, подлежат оплате в срок не позднее чем восемь рабочих дней со дня приемки таких товаров Покупателем;

2) продовольственные товары, срок годности на которые установлен от десяти до тридцати дней включительно, подлежат оплате в срок не позднее чем двадцать пять календарных дней со дня приемки таких товаров Покупателем;

3) продовольственные товары, срок годности на которые установлен свыше тридцати дней, а также алкогольная продукция, произведенная на территории Российской Федерации, подлежат оплате в срок не позднее чем сорок календарных дней со дня приемки таких товаров Покупателем.

4.7. **Качество и безопасность поставляемых продовольственных товаров.** Поставщик гарантирует стабильность качества и безопасность поставляемых продовольственных товаров при соблюдении условий хранения и транспортировки.

Качество товаров соответствует требованиям санитарных, технических и всех иных применимых норм и стандартов Российской Федерации, Таможенного союза, ЕАЭС.

Товар имеет маркировку и содержит информацию в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, Таможенного союза, ЕАЭС.

Упаковка товаров обеспечивает его сохранность во время транспортировки, при выполнении погрузочно-разгрузочных работ и при хранении. Внешняя упаковка товаров выполнена из материала, позволяющего перевозить и складировать товары на поддонах, а также выдерживать перегрузку товаров на разные места хранения или транспортировки.

4.8. **Премия.** В целях стимулирования увеличения объемов продаж, в случае, если это будет признано экономически обоснованным, стороны вправе предусмотреть в договоре поставки выплату вознаграждения Покупателю в связи с приобретением им у Поставщика определенного в договоре количества товаров (за исключением социально значимых продовольственных товаров, указанных в перечне, установленном Правительством Российской Федерации). Вознаграждение включается в цену договора в размере не более пяти процентов от цены приобретенных продовольственных товаров. При расчете премии не учитывается сумма НДС. Размер указанного вознаграждения не учитывается при определении цены продовольственных товаров.

Включение в цену договора поставки продовольственных товаров иных видов вознаграждения за исполнение Покупателем условий этого договора и/или его изменение не допускаются.

4.9. **Реклама.** Услуги по рекламированию продовольственных товаров, маркетингу и подобные услуги, направленные на продвижение продовольственных товаров, могут оказываться Покупателем на основании договоров возмездного оказания соответствующих услуг. При этом совокупный размер платы за оказание услуг и вознаграждения, выплачиваемого Покупателем, в связи с приобретением им у Поставщика определенного количества продовольственных товаров (если такое соглашение подписано сторонами) не может превышать пять процентов от цены приобретенных продовольственных товаров. При расчете указанного совокупного размера не учитывается сумма налога на добавленную стоимость, предъявляемая Поставщиком к оплате Покупателю в связи с приобретением данных товаров.

Включение в договор поставки продовольственных товаров условий о совершении Покупателем в отношении поставленных продовольственных товаров определенных действий, об оказании услуг по рекламированию товаров, маркетингу и подобных услуг, направленных на продвижение продовольственных товаров, а также заключение договора поставки

продовольственных товаров путем понуждения к заключению договора возмездного оказания услуг, направленных на продвижение продовольственных товаров, не допускается.

5. Контакты и ссылки

Приемная: (8552) 707-303, info@partlog.ru